

Доклад

«Участие в грантовых конкурсах от Росмолодежь. Гранты для реализации проектных инициатив в деятельности ДХШ»

В современном мире социальное проектирование актуальное направление в деятельности Детской художественной школы. Многие учреждения образования переходят на проектное управление, входят в проектный режим. Это позволяет создавать и реализовывать новые идеи, внедрять инновационный подход в работу учреждений.

Проектная деятельность – это вид деятельности, которая ограничена во времени, ресурсам, имеет уникальную цель, которая должна быть достигнута к определенной календарной дате, где проект – это комплект взаимосвязанных мероприятий, направленных на решение конкретной актуальной социальной проблемы.

Для реализации проектных инициатив существуют грантовые конкурсы, в которых могут участвовать НКО, образовательные организации, а также физические лица. Ежегодно проходят грантовые конкурсы разного уровня на реализацию проектных инициатив.

Одним из таких конкурсов является Всероссийский конкурс молодежных проектов среди физических лиц «Росмолодежь. Гранты». Организатор конкурса Федеральное агентство по делам молодежи/Росмолодежь. Участвовать в конкурсе могут граждане России в возрасте 14-35 лет, образовательные организации высшего образования, некоммерческие организации, в том числе молодежные и детские общественные объединения. Размер гранта: от 5 тысяч рублей до 1 млн рублей. Конкурс для активных молодых людей, которые хотят реализовать свои идеи и готовы конкретными действиями улучшать мир вокруг себя. Он проходит в очно-заочном формате. Его цели: вовлечение молодежи в творческую деятельность и социальную практику, повышение гражданской активности; раскрытие потенциала молодежи; создание эффективной системы социальных лифтов для самореализации молодых людей.

Проекты оцениваются не менее чем тремя экспертами по десяти критериям:

1. актуальность и социальная значимость проекта;
2. реализуемость проекта и его результативность;
3. опыт и компетенции команды проекта;
4. планируемые расходы на реализацию проекта для достижения ожидаемых результатов;
5. собственный вклад и дополнительные ресурсы проекта;
6. реалистичность бюджета проекта;

7. масштаб реализации проекта;
8. информационная открытость проекта;
9. уникальность и адресность предложенного решения проблемы;
10. перспектива развития и потенциал проекта.

Итоговый балл каждого проекта формируется путем суммирования итоговых оценок всех трех экспертов, проводивших оценку проекта.

Для подготовки заявки необходимо заполнить форму в системе «Молодежь России». Проектная форма состоит из вкладок, которые отражают все содержательные аспекты проекта и формируют представление о том, какая деятельность запланирована, на что она будет направлена и к каким результатам приведет. Необходимо заполнить следующие вкладки: «Общее», «Команда», «О проекте», «Медиа», «Календарный план», «Результаты», «Расходы», «Софинансирование», «Дополнительные файлы».

Во вкладке «Общее» необходимо заполнить название проекта, регион проекта, загрузить логотип проекта. В разделе общая информация о проекте необходимо указать масштаб проекта, сроки реализации, опыт руководителя, записать видеовизитку и загрузить ее в форму. Видео-визитка должна содержать следующую информацию:

- 1) сведения о руководителе и команде проекта, масштабе реализации проекта;
- 2) проблема, которая существовала на момент появления идеи проекта;
- 3) каким образом планируется решение выявленной проблемы;
- 4) что изменится в обществе/в регионе после реализации проекта;
- 5) как грант повлияет на реализацию проекта.

Во вкладке «Команда» необходимо указать молодых активных людей в возрасте от 14 до 35 лет, которые разделяют с руководителем проекта полномочия по подготовке, реализации и отчетности проекта, имеющие достаточно для этого опыта. Наставниками проекта - это те, кто делится опытом и консультирует, работает с руководителем и командой проекта над идеей и концепцией проекта, его организацией, реализацией, будет сопровождать проект на всех этапах до его завершения.

Во вкладке «О проекте» необходимо дать краткую информацию о проекте, описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект, основные целевые группы, на которые направлен проект. Далее необходимо сформулировать основную цель проекта, описать опыт успешной реализации проектов, перспективу развития и потенциал проекта.

В разделе «География проекта» необходимо указать перечень субъектов Российской Федерации, которые будут охвачены проектом.

Во вкладке «Медиа» необходимо сформировать развернутый контент-план информационного освещения проекта. Все поля объединены в 4 этапа, в каждом из которых необходимо указать планируемый месяц публикации и ссылки на источники, на которых запланировано размещение публикаций.

Во вкладке календарный план необходимо указать задачи проекта, которые имеют показатели – конкретные результаты, достигаемые при выполнении данной задачи.

Во вкладке «Результаты» указывается информация о результатах социального проекта, которые предполагается достичь в ходе реализации проекта в количественном и качественном выражении, они являются критериями эффективности проекта, социальный эффект.

В следующей вкладке «Софинансирование» необходимо указать собственные средства и вклад партнеров проекта.

Во вкладке «Расходы» необходимо отразить те необходимые ресурсы, которых нет ни у команды проекта, ни у партнеров, ни у спонсоров, т.е. запрашиваемую сумму проекта. В проектной заявке в системе «Молодёжь России» представлен ограниченный перечень возможных статей расходов: Проживание и питание; Транспортные расходы; Аренда оборудования; Аренда помещений; Канцелярия; Полиграфическая продукция; Расходы на программное обеспечение; Сайт / приложение; Закупка оборудования; Расходные материалы; Расходы на связь; Подарки, сувенирная продукция; Информационные услуги.

Во вкладке «Дополнительные файлы» у руководителя проекта есть возможность разместить все важные для формирования общего объективного понимания о проекте файлы, касающиеся подаваемого проекта, в том числе письма поддержки, материалы опросов и исследований, расшифровку статей из запрашиваемой сметы и т.д.

Для реализации своей проектной инициативы в 2022 году я приняла участие и победила в федеральном конкурсе молодежных проектов от Росмолодежи с творческим проектом «День лизихитона». Сумма гранта составила 266 тысяч рублей. Этот проект направлен на создание первого арт-тура для учащихся детских художественных школ Камчатского края в возрасте 13-16 лет для формирования ценностного, активного, эмоционального и ответственного отношения молодежи к природе.

Целью проекта является продвижение экологического искусства в центре внимания которого сохранение окружающей среды и многообразия видов. Природа – это тема, сюжет создаваемых произведений.

В рамках проекта в 2023 году для учащихся детских художественных школ Камчатского края пройдут арт-туры к местам цветения лизихитонов, одних из немногих представителей флоры Камчатки, переживших период ледниковья. В природе лизихитоны встречаются на Камчатке в Усть-Большерецком районе. Эти многолетние редкие, хрупкие и ядовитые растения с белым покрывалом и овальными листьями ярко-оливкового оттенка открывают «цветочный бал» на полуострове. Чаще всего они произрастают живописными группами на хорошо увлажненных местах в лесах и на болотистых лугах. Цветут они всего несколько недель с мая по июнь. В рамках проекта на выездных арт-турах в мае и июне участникам

будут рассказывать о лизихитонах, об экологическом поведении на местах их цветения. После этого учащиеся будут создавать рисунки на пленэре. В рамках проекта пройдут мастер-классы по акварели «Лизихитон». Рисунки учащихся Детских художественных школ Камчатского края войдут в экспозицию выставки, которая будет представлена в детской художественной школе Петропавловска-Камчатского. Запланировано 10 мероприятий более чем для 260 участников.

Очень важен социальный эффект от данного проекта – это повышение знаний и компетенций в сфере экологического искусства и экологического просвещения, привлечение учащихся в пленэрную и выставочную деятельность.

Проект «День лизихитона» поддерживают Молодёжное правительство Камчатского края, Камчатский дом детского и юношеского туризма и экскурсий, Детская художественная школа г. Петропавловска-Камчатского.

Создание новых арт-туров актуальное направление для развития детского туризма Камчатского края. Арт-туры - это важная форма повышения изобразительной культуры, эстетического развития и экологического просвещения молодежи Камчатского края.

В рамках проекта рисунки учащихся могут быть использованы для создания эко плакатов, при изготовлении сувенирной продукции с изображением лизихитона. В дальнейшем может быть создан фестиваль "День лизихитона"

Участие в грантовых конкурсах – это возможность реализовывать свои проектные инициативы в деятельности Детской художественной школы для повышения гражданской активности, раскрытие творческого потенциала, создание эффективной системы самореализации. Росмолодежь.Гранты — это не просто финансовая помощь, а настоящий социальный лифт для молодых людей. Каждый грантополучатель — менеджер проектного управления и тот, кто стремится реализовать свою мечту и сделать мир лучше.